



➔ **MERYEM CHAMI**
Altran

Jusqu'ici DGA de l'Office chérifien des phosphates du Maroc (OCP), elle prend la direction générale d'Altran Maroc et entre au comité de direction du groupe. Meryem Chami est diplômée de Télécom Bretagne, de l'École des ponts ParisTech et du MIT.

➔ **YANN PADOVA**
CRE-Régulation de l'énergie

Nommé par le président de l'Assemblée nationale, l'ancien secrétaire général de la Cnil rejoint le collège de la commission de régulation de l'énergie. Ce Sciences Po de 47 ans est devenu en 2012 avocat au barreau de Paris et a rejoint le cabinet Baker & McKenzie comme spécialiste du droit des données personnelles, des technologies de l'information et de la conformité.

➔ **ANTOINE JOUTEAU**
Le Bon Coin

Terje Seljeseth, CEO de l'actionnaire norvégien Schibsted, confie la direction générale du site leboncoin.fr à ce diplômé de Dauphine de 39 ans, jusqu'à présent au marketing et aux ventes. Il succède à Olivier Aizac, promu au sein du groupe Schibsted où il va prendre en charge les sites du groupe en Amérique latine.

➔ **PAUL YOUNES**
Union financière de France Banque



Suite à l'arrivée de Nicolas Schimel à la présidence de l'UFF, le DG délégué est promu DG. Cet Essec et ISG, ancien d'AGF-Allianz et de Cardif (BNP Paribas) est arrivé dans le groupe en 2009. Il continuera à piloter le développement et la stratégie du réseau UFF.

➔ **MARYAM BANIKARIM**
HYATT HOTELS CORPORATION

Le big boss du géant américain confie à cette femme d'influence et de réseaux rompue au marketing des grands groupes son marketing Monde. Sa mission : positionner les marques du groupe et renforcer les expériences online-offline. Le groupe Hyatt est en pleine accélération. En France, il a repris notamment le Concorde Lafayette, l'hôtel du Louvre et le Martinez à Cannes.

➔ **JEAN TARRADE**
CNUE

Le Conseil des notariats de l'Union européenne, qui groupe 22 organisations, a élu à sa présidence le Français, qui dirigeait jusqu'en octobre le Conseil supérieur du notariat.

➔ Carlos Da Silva et Nicolas Brumelot : après Go Voyages, ils lancent Abala Travel

« Si tu me rejoins, je suis partant pour redémarrer », c'est en substance ce qu'a proposé Carlos Da Silva à son complice Nicolas Brumelot, avec lequel il a codirigé Go Voyages pendant quinze ans. « Et il m'a donné envie de retourner au charbon », assure ce dernier. Le tandem s'est donc reformé pour lancer un nou-

vel opérateur de voyages : Abala Travel. Après la fusion en 2011 entre le britannique Opodo, l'espagnol eDreams et le français Go Voyages pour donner naissance à Odigeo, leader européen du voyage en ligne, aujourd'hui mal en point, Carlos Da Silva, l'ex-PDG de Go Voyages, a pris du temps pour sa famille « pour un tour du monde fantastique pendant un an », explique en souriant cet autodidacte. À son retour, ils rencontrent plusieurs jeunes désireux de lancer leur start-up. « Ils venaient chercher des conseils, valider leur business plan et cet état d'esprit très positif m'a donné envie d'entreprendre à nouveau. » De son côté, Nicolas Brumelot a quitté le groupe en 2012. « J'avais 50 ans quand l'aventure Odigeo s'est terminée, et je me suis mis à courir des marathons. J'en prépare trois pour 2015. » Il rejoint par ailleurs



Carlos Da Silva (à gauche) et Nicolas Brumelot. DR

le comité stratégique du fonds Alter Equity et conseille lui aussi des jeunes pousses dans lesquelles il investit. « Créer une entreprise et redémarrer de zéro, c'est excitant, c'est une seconde jeunesse. L'idée n'est pas de reproduire la même chose que Go Voyages, mais nous avons été le leader

incontesté en France de la vente de billets d'avion, et ce sera le point central de notre future activité », indique Nicolas Brumelot. Les deux complices sont encore à la recherche d'un nom de marque. Ils visent le mois de mars pour lancer leur site multicanal dédié au grand public et aux professionnels. Une vingtaine de salariés ont déjà été recrutés, dont des anciens de Go Voyages.

« 48 % du capital sera entre les mains des collaborateurs » précise Brumelot, le reste étant réparti entre les deux associés. « On va avoir des offres qui vont nous permettre de nous différencier de nos concurrents. » Quant aux crises, qu'elles soient liées à l'économie ou aux attentats, les deux hommes assurent en avoir déjà traversé, « et c'est dans ces périodes que nous avons réalisé nos croissances les plus importantes ». C. C.